

Vollendete Vision

Wie es Mittelständler schaffen,
ihre Produktion klimaneutral
aufzustellen – Seite 20

Neue Normen

Wie sich Ökologie und Ökonomie
im Einkauf eines Unternehmens
verbinden lassen – Seite 26

KOMPAKT

Green Economy

Der Mittelstand zwischen
Profitabilität und Nachhaltigkeit



Mittelstand persönlich

Angaben zu Ihrer Person und Ihrem Unternehmen:

Bleicher, Michael, 39

Name, Vorname, Alter

Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter

Funktion

Kaufmann

Bildungsstand

bb-net media GmbH, 1996

Firmenname, Gründungsjahr

15 Millionen Euro

Jahresumsatz

IT-Remarketing & Lifecycle

Branche

65

Zahl der Mitarbeiter

Aufbereitete IT mit Garantie (tecXL)

Hauptprodukt



Bitte beantworten Sie folgende Fragen und geben Sie jeweils eine Begründung:

1.) Würden Sie mit dem heutigen Wissen noch einmal Unternehmer werden wollen?

Da ich, seitdem ich 15 Jahre alt bin, nie etwas anderes gemacht habe, ist die Frage schwer zu beantworten.

2.) Was lässt Sie nachts nicht schlafen?

Mein Kopf. 24 Stunden online und ständig in der Bearbeitung von neuen Ideen, Problemlösungen oder der einen oder anderen Sorge.

3.) Von welchem Unternehmen – außer Ihrem eigenen – wären Sie gern der Chef/Inhaber?

AMG. Trotz meiner nachhaltigen Einstellung werde ich meine Begeisterung für schnelle Autos nicht verleugnen.

4.) Sie bekommen 1.000 Euro geschenkt – was machen Sie damit?

Die Hälfte wird an Labdoos gespendet, und vom Rest heißt es: „Pizza für alle!“

Bitte wählen Sie aus:

Ein guter Mitarbeiter zeichnet sich aus durch:

- Loyalität
- Fleiß
- hohe Produktivität
- Gehorsam
- Teamfähigkeit
- Agilität

Ich übergebe mein Unternehmen später an:

- Sohn/Tochter
- Mitarbeiter
- Konzern/Investor
- weiß nicht
- nach mir die Sintflut

Als Unternehmer zeichnen mich folgende Eigenschaften aus:

- Verantwortungsbewusstsein
- Engagement
- Erfindergeist
- Ungeduld
- Sprunghaftigkeit
- Ehrgeiz

Bitte ergänzen Sie:

1.) Ich bin Unternehmer geworden, weil ...

... ich mehr Mut als Angst hatte, es nicht besser wusste und der Unternehmergeist in mir steckt.

2.) Der Mittelstand ist alles andere als Mittelmaß, weil ...

... er das innovative Rückgrat der deutschen Industrie und Wirtschaft ist.

3.) Ein Produkt ist innovativ, wenn ...

... es grundsätzlich nachhaltig ist und es entweder ein Problem auf einfache Art löst oder einen Wunschbedarf weckt.

4.) Das will ich unbedingt mal ausprobieren:

Als Business-Angel und Investor wieder die wilde Zeit in einem Start-Up miterleben und meine Erfahrung weitergeben.