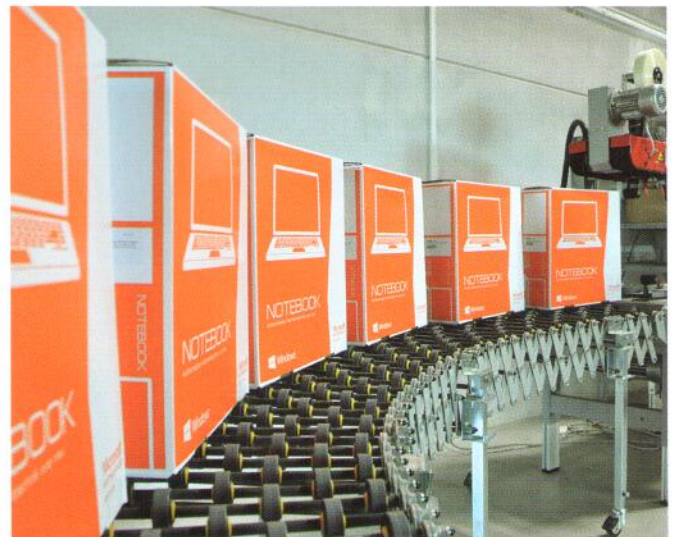


tecXL – Markentechnik wie neu

bb-net plant den Launch eines Partnerprogramms im vierten Quartal 2014

Die Eigenmarke "tecXL" ist der einmalige Ansatz zur Vermarktung aufbereiteter IT des Schweinfurter Unternehmens bb-net media GmbH. In der eigenen Produktion werden Notebooks, Computer und TFTs ausschließlich von Markenherstellern wie Lenovo, HP, Fujitsu und Dell professionell aufbereitet. Geräte der höchsten Qualitätsstufe werden unter der Marke tecXL in einen komplett vorinstallierten, startklaren Zustand für den nächsten Anwender versetzt. Original Microsoft-Lizenzen, ein Softwarepaket und ansprechende Verkaufsverpackung runden das Einkaufserlebnis ab. Wiederverkäufer der tecXL-Geräte erhalten ein verkaufsfertiges Produkt mit hohem Margenpotential aber ohne großen Erklärungsbedarf. Auch ein Gewährleistungsrisiko muss der Händler nicht tragen: auf alle Geräte der Marke tecXL gibt bb-net 12 Monate Gewähr. Alle von bb-net angebotenen Artikel sind sofort ab Lager verfügbar und können zum POS oder direkt zum Endkunden verschickt werden. Im vierten Quartal dieses Jahres plant bb-net den Launch eines Partnerprogramms, das beteiligten Unternehmen weitere Vorteile beim Handel von tecXL-Ware ermöglicht. Die Produkte gibt es unter <http://shop.bb-net.de>. www.tecxl.de



Action Europe vertreibt Kassensysteme "Out of the box" – Gemeinsam mit Aures und Posman entwickelte Lösung

Gemeinsam mit dem Kassensystemhersteller Aures und dem Softwarehersteller Posman hat Action Europe ein "Out of the Box"-Konzept entwickelt, mit dem die Fachhandelspartner sofort starten können. Durch die Schnellstartanleitung soll das Kassensystem innerhalb von fünf Minuten einsatzbereit sein. Action Europe startet

aktuell mit drei Komplett-Systemen, die alle mit Touch-Screen, Kundendisplays, Scanner, Bondrucker und Euro-Kassenschublade einsatzfertig ausgestattet sind. Die Kassensysteme lassen sich individuell gestalten – von unterschiedlichen Gehäusefarben bis hin zur anpassbaren Benutzeroberfläche. www.actionEU.de

Arctic mit neuem Highlight im Portfolio: Monitorarm Z1-4 Pro

Das 7. Distributoren-Meeting des Unternehmens fand in Warschau statt

19 Teilnehmer aus ganz Europa reisten am 26. September 2014 nach Warschau. Ihr Ziel: Das alljährlich stattfindende Distributoren-Meeting von Arctic. Zur inzwischen siebten Auflage des Events konnte der Schweizer Hardware-Hersteller seinen Vertriebspartnern ein neues Highlight der Produktpalette präsentieren: Die Monitorarmserie "Z1-4 Pro". Im Mittelpunkt des dreitägigen Treffens stand zudem die Vorstellung des neuen Standortes in Deutschland mit eigenem Marketing-Team sowie die neue RMA-Regelung. Eine Stadtrundfahrt durch die schönsten Ecken der polnischen Metropole schloss die Veranstaltung ab. www.arctic.ac

