

Remarketing und Refurbishment

Gebrauchte und neue HP-Ware bei BB-Net

Datum:17.04.2014
Autor: Armin Weiler

Der Remarketing- und Refurbishment-Spezialist Bb-net wird neben dem Portfolio an gebrauchten HP-Produkten nun auch neue Ware anbieten.

Der Schweinfurter IT-Lifecycle-Distributor BB-Net ist ab sofort Business Partner von Hewlett-Packard. Mit dem neuen Status kann das Unternehmen nun nach eigenen Angaben seinen Kunden einen Mix aus wieder aufbereiteter IT und Neuware anbieten.



*Bei BB-Net in Schweinfurt werden gebrauchte Geräte wiederaufbereitet und vermarktet.
Foto: Bb-net*

Zudem profitieren die Schweinfurter durch einen erweiterten Zugriff auf technische Informationen sowie einer deutlich verbesserten Ersatzteilversorgung die unterstützend in der Wiederaufbereitung zugutekommt und die Service- und Abwicklungszeiten bei HP-Geräten für den Kunden beschleunigen soll.

BB-Net vertreibt die wiederaufbereiteten HP-Produkte unter der Eigenmarke TecXL. Dazu bietet der Remarketing-Distributor eine Reihe an unterstützenden Maßnahmen für den Fachhandel rund um den Artikel sowie Marketingunterstützung im Onlinebereich und Marketing- und Aufklärungsmittel für den Point of Sales. Durch die engere Partnerschaft mit HP sollen nun auch spezielle Wünsche der Kunden durch HP-Renew- und HP-Neuware im Projektgeschäft abgedeckt werden.

Bei BB-Net plant man nun einen weiteren Ausbau des HP-Portfolios: So treibt der Second-Hand-IT-Distributor den Vertrieb wiederaufbereiteter HP-Waren im Notebook- aber auch im PC- sowie Displaybereich voran. Neben Hewlett-Packard setzt BBNnet beispielsweise im Notebook-Bereich aber auch auf die Marken Lenovo, Dell und Fujitsu.