

SW JOURNAL

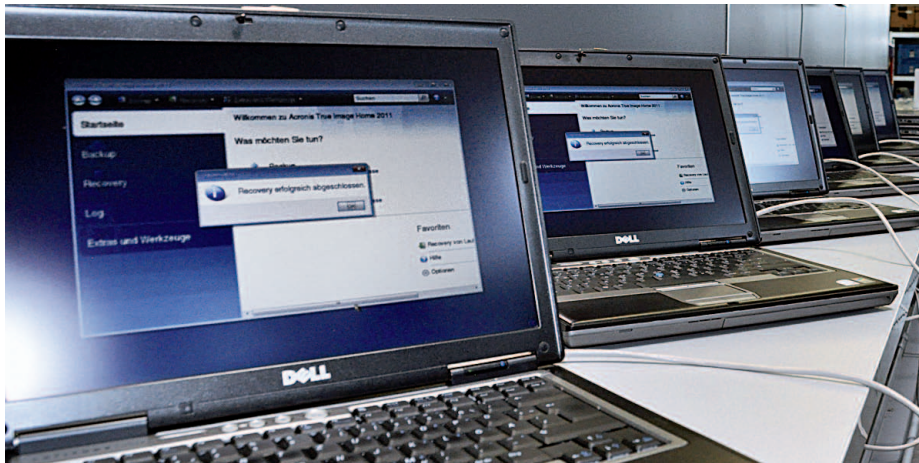
Das Kundenmagazin der Stadtwerke Schweinfurt GmbH

2/2013



- Neuer Internet-Auftritt geht online
- Bau des Stadtwerke-Kundencenters
- Stadtwerke gewinnen Prozesse
- Start in die SILVANA-Freibadsaison

 **Stadtwerke**
SCHWEINFURT
Zukunft braucht Energie



Notebooks bei der Aufbereitung – die Energie dafür stammt aus Wasserkraft.

Zweites Computerleben mit Ökostrom

Das Schweinfurter Unternehmen bb-net media bereitet gebrauchte Hardware auf und bezieht dazu seit April 2013 Ökostrom von den Stadtwerken Schweinfurt.

Die bb-net media GmbH kauft seit 16 Jahren bei Firmen und Behörden Großchargen gebrauchter IT-Geräte auf und bereitet sie in einem qualitätsgesicherten Prozess für einen Wiederverkauf auf. Zu den Abnehmern der preisgünstigen, runderneuerten Ware zählen Einzel-, Fach- und Internethändler, kleine und mittelständische Unternehmen, Systemhäuser und Bildungseinrichtungen. „Nicht nur ökonomisch, auch ökologisch ist es sinnvoll, die

Lebensdauer von Computern, Notebooks und Co. möglichst lange auszudehnen, da die Hauptumweltbelastungen während der Herstellung und nicht während des Betriebs anfallen“, so bb-net media-Geschäftsführer Michael Bleicher. Zur umweltfreundlichen Orientierung seines Unternehmens im Industrie- und Gewerbebereich Maintal passt es sehr gut, dass es seit April dieses Jahres von den Stadtwerken Schweinfurt mit Ökostrom versorgt wird.

SWJournal-Gewinnerin im Shopping-Glück

Monika Seufert nahm als glückliche Gewinnerin des Hauptpreises unserer SWJournal-Ausgabe 1/2013 einen Einkaufsgutschein in Empfang.

Schon häufig hat Monika Seufert am Gewinnspiel des SWJournal teilgenommen. Ein Gewinn war bis dato nie dabei. Das hat sich mit der ersten Ausgabe des Jahres 2013 geändert. Da hat die 47-jährige Gochsheimerin sogar den Hauptpreis, einen 300-Euro-Gutschein des Modehauses RENÉ LEZARD, gewonnen. Die Modekette lässt ihre Filialen seit 2013 bundesweit durch die Stadtwerke Schweinfurt mit Strom versorgen und stellte in der letzten SWJournal-Ausgabe einen entsprechenden Gutschein zur Verfügung. „Der Gewinn kam wirklich zum perfekten Zeitpunkt“, freut sich Seufert, „im Juli heiratet meine Tochter, daher kann ich den Gutschein optimal gebrauchen, um ein passendes Hochzeits-Outfit zu kaufen“.



Zur Preisübergabe wurde die SWJournal-Gewinnerin Monika Seufert durch Geschäftsführer Thomas Stepputat begrüßt.