



<https://in-und-um-schweinfurt.de/business/jetzt-auf-vier-starken-saeulen-ausbau-der-fuehrungsebene-beim-schweinfurter-it-aufbereiter-bb-net-media-gmbh/>



Jetzt auf vier starken Säulen: Ausbau der Führungsebene beim Schweinfurter IT-Aufbereiter bb-net media GmbH

24. Januar 2020, mh

SCHWEINFURT – Ressourcen effizient und nachhaltig nutzen. Dieses Ziel verfolgt bb-net nicht nur durch ihr nachhaltiges Geschäftsmodell, sondern auch im Bereich Personalbindung und Förderung. Das Unternehmen achtet streng auf eine ausgeglichene und chancengleiche Mitarbeiterführung.

Durch verschiedene Benefits, wie zum Beispiel einem großzügigen Arbeitszeitmodell oder individuelle HomeOffice Vereinbarungen, wird den Mitarbeitern ein attraktives Arbeitsumfeld geboten. Auch das breite Spektrum an Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen trägt dazu bei, Mitarbeiterpotenziale zu erkennen, zu fördern und weiterzuentwickeln.

Wie erfolgreich man dieses Konzept im Hause bb-net nutzen kann, wissen die ehemaligen Teamleiter Niklas Maier und Marcel Zitzmann. Seit Januar 2020 übernahmen sie offiziell die Leitungsverantwortung für ihren jeweiligen Wirkungskreis verbunden mit weitreichenden Handlungsvollmachten und der Personalverantwortung. Maier, der 2017 noch bei Porsche Motorsport arbeitete, leitet nun den Kernprozess Einkauf. Er steuert die Geschicke des vier-köpfigen Teams, welches den operativen als auch den strategischen Einkauf verantwortet. Zitzmann, seit 2018 bei bb-net, übernimmt vollständig die Bereiche Fertigung, Logistik und Kundenservice und deckt einen weiteren Kernprozess des Unternehmens ab. Sein Team besteht aus 35 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Einkauf, Fertigung und Vertrieb – in diese drei Kernprozesse teilt sich das Unternehmen auf. Bislang teilte sich die Geschäftsleitung mit dem Geschäftsführer Michael Bleicher und dem Prokurist Marco Kuhn die Leitung dieser Bereiche.

„Die Entscheidung wurde gemeinschaftlich innerhalb der Geschäftsleitungsebene getroffen. Durch den Ausbau der Führungsebene verfügt jeder Prozess über eine eigene Leitung. Das trägt vor allem zur Entlastung der Geschäftsleitung bei und fördert das eigenständige Wachstum der Bereiche.“, so Kuhn, der im IT Channel seit Jahren kein Unbekannter ist und durch seine Erfahrung mit seinem Team den Vertrieb verantwortet.

Mit den insgesamt drei Führungsmitgliedern ist die zweite Managementebene komplett und das unterfränkische Familienunternehmen steht nun auf vier starken Säulen.

„Ich freue mich auf die Zeit die nun vor uns liegt und den Veränderungen die sich durch die weiteren Köpfe ergeben. Diese bilden ein solides Fundament um die Story bb-net weiterzuschreiben. Expansion und kreative neue Projekte können nun noch effektiver und schneller vorangetrieben werden. Hohe Qualität und Zufriedenheit der Mitarbeiter, Kunden und Partner stehen aber weiterhin immer im Vordergrund.“, so Geschäftsführer Michael Bleicher.

Über bb-net media und tecXL

bb-net ist seit mehr als 20 Jahren Partner für den Ankauf gebrauchter IT und deren qualitätsorientierter Aufbereitung sowie Wiedervermarktung. Unter der Marke „tecXL – Technik wie neu“ werden aufbereitete Geräte, die strengen Qualitätsanforderungen entsprechen, wieder in den Markt gebracht. Der Endkunde erhält ein komplett geprüftes, generalüberholtes Produkt für einen Preis bis zu 70 Prozent unter dem ehemaligen Neupreis. Das Gerät ist mit Windows 10 vorinstalliert und somit direkt startklar. Ohne weitere Installation oder Vorbereitungen können die tecXL Geräte sofort verwendet werden. Für jedes tecXL System bestehen 24 Monate Garantie.

Mehr? Dann www.bb-net.de und www.tecxl.de



Das Foto zeigt Niklas Maier und Marcel Zitzmann.