

Stimmen für den Mittelstand



UNTERNEHMER REDEN MIT!

Vielfalt ist die Stärke des Mittelstandes! Um genau diese Vielfalt auch einer breiten Öffentlichkeit vor Augen zu führen, zeigt der DMB mit der Kampagne „Stimmen für den Mittelstand“ das große Spektrum der unterschiedlichen Motive und Ziele deutscher Unternehmer und Unternehmerinnen. Was treibt sie an, zum wirtschaftlichen Erfolg des Landes beizutragen? Welche Herausforderungen müssen dafür tagtäglich bewältigt werden?

JETZT MITMACHEN!



Sie sind Unternehmer oder selbstständig tätig? NUTZEN SIE DIE GELEGENHEIT MITZUREDEN – einfach, kostenfrei und mit einer guten Werbewirkung! Reichen Sie sich ein und geben auch Sie uns Ihre „Stimme für den Mittelstand“. WIR WOLLEN SIE HÖREN!

Als Vermittler zwischen Unternehmen, Politik und Gesellschaft sorgt der DMB dafür, dass politische Entscheidungen transparent, verständlich und nachvollziehbar sind. Zugleich kümmert er sich darum, dass die Herausforderungen und Interessen der Unternehmen bei politischen Entscheidungen wahrgenommen und berücksichtigt werden. Als Sprachrohr verhilft der DMB kleinen und mittleren Unternehmen zu einer breiten Öffentlichkeit. Dabei zählt jede Stimme – je lauter die Gemeinschaft wird, desto mehr Gehör findet sie.

FÜR EINEN STARKEN UND VIELFÄLTIGEN MITTELSTAND

Unternehmer und Unternehmerinnen, Freiberufler und Gewerbetreibende stehen für Qualität, Kreativität, Innovation und unternehmerische Verantwortung. Sie bilden eine tragende Säule der deutschen Wirtschaft. Weil es so wichtig ist, dass auch KMU politische Rahmenbedingungen aktiv mitgestalten, engagiert sich der DMB als moderner Dienstleister auf dem politischen Parkett. Er legt Wert darauf, dass jedes Unternehmen einzigartig ist und gehört wird. Die Meinungs- und Stimmenvielfalt ist eine Grundlage demokratischer Prozesse – das fördert der DMB, heute und in Zukunft.

EINFACH MITREDEN – SO GEHT'S:

- 1 Beantworten Sie die Frage, welche Ziele und Motive Sie bewegt haben, Unternehmer zu werden.
- 2 Laden Sie Ihr Foto hoch.
- 3 Ergänzen Sie einen Link und ein paar Infos zu Ihrem Unternehmen.

Fertig! Der DMB veröffentlicht Ihr Statement und gibt Ihrer Stimme ein Gesicht.

➔ www.stimmen-mittelstand.de

UNTERNEHMER SEIN BEDEUTET FÜR MICH ...



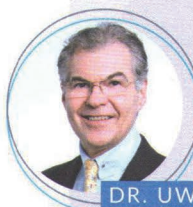
CAROLIN JACOBS-KERSTEN
LOGOPÄDISCHE PRAXIS JACOBS

... ein funktionierendes Team, faire Gehälter, regelmäßige Besprechungen, fachlicher Austausch sowie Fort- und Weiterbildung.



MICHAEL BLEICHER
BB-NET MEDIA

... Zielgruppen mehr zu lieben als die eigenen Ziele und Mitarbeiter so zu behandeln wie seine besten Kunden.



DR. UWE STRECK-KITLAUS
PFK GROUP

... aufgrund schlanker Hierarchien und Prozesse schneller im Markt agieren zu können als mancher DAX-Konzern.



ANNETTE VASQUEZ
SERVICELINE PERSONAL-MANAGEMENT

... an unserem Erfolg die Gesellschaft teilhaben zu lassen.



MATTHIAS BANKWITZ
BANKWITZ ARCHITEKTEN

... weit über den Tag hinaus zu denken und die vorhandene Freiheit und die sich bietenden Chancen zu nutzen, um positiv zu wirken.